

学校编码: 10384

分类号____密级____

学 号: K0914102

UDC____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

企业信息化管理竞争力研究

The enterprise information management
competitiveness research

李 庆 华

指导教师姓名: 唐 炎 钊 教 授

专 业 名 称: 企 业 管 理

论文提交日期: 2012 年 10 月

论文答辩时间: 2012 年 月

学位授予日期: 2012 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2012 年 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

当今社会，面对信息化的浪潮，企业逐渐认识到信息化建设不仅仅是技术变革，更关键的是思想观念、管理和制度的创新。单是信息技术的投入是完全不够的，更重要的是通过一定的方式将信息技术与组织环境、组织变革、业务提升、战略规划等企业管理的各个方面结合起来，充分发挥信息技术与企业管理的融合，最终实现加强企业的核心竞争力。因此，研究企业管理、企业信息化与企业核心竞争力之间的关系与相互作用机制必将对企业的信息化建设以及企业核心竞争力的培养产生积极的、有实践价值的帮助与影响。

本文在总结其他学者研究的基础上，结合作者自身十多年的企业信息化服务与企业管理的实践经验，尝试从企业核心竞争力的角度来重新认识和定义企业信息化与企业管理的融合问题，本文的主要结论如下：

（1）本文认为：企业管理与企业信息化之间的融合应该是企业管理上的一种“化学反应”——一种能为管理效能创造“新物质”的重组过程。它所产生的“新物质”就是帮助企业突破传统管理模式和发展思路的企业信息化管理竞争力。

（2）定义“企业信息化管理竞争力”的概念，给出企业管理能力与企业信息化能力对于企业信息化管理竞争力的具体构成方式与作用机制。

（3）分析以企业管理能力和企业信息化能力为构成维度的企业信息化管理竞争力的具体区位分布，绘制区位分布图，给出企业信息化管理竞争力各种情况的具体说明与分析，帮助企业合理有效地分析和定位自身的企业信息化管理竞争力的状况。

（4）给出一些具体的提升企业信息化管理竞争力的方法，为企业积极提升自身的企业信息化管理竞争力提供努力方向与可行性措施建议。

总之，笔者努力通过提出“企业信息化管理竞争力”的定义与构成为企业管理与企业信息化有机融合的实践提供一个新的研究视角，以企业信息化管理竞争力区位分布与提升方法给出一套企业信息化实践的实用性分析方法与工具。

关键词：企业信息化管理竞争力；核心竞争力；企业信息化管理竞争力区位图

Abstract

Facing the tide of the informatization, enterprises come to realize the information construction is not only a technological change, but also a more important change of the thought idea, the management style and the system innovation. Only the investment of information technology is insufficient at all, the more important thing is to find a certain way to combine various aspects of the business enterprise such as the information technology, the organizational environment, the organizational reform, the strategic planning and etc., that can give full play to the integration of the information technology and the enterprise management and finally achieve strengthen the core competitiveness of the enterprise. Therefore, the research of the relationship and the interaction mechanism among the enterprise management, the enterprise informatization ability and the enterprise core competitive ability will have positive and practice help and influence for the information construction and cultivating the core competitiveness of enterprises.

With reference to many studies of other scholars and my own ten years IT practice and experience, the paper tries to provide a new perspective in the enterprise's core competitiveness of understanding and defining the combination problems of the enterprise information and management. The main conclusions are as follows:

(1) This paper put forward: the combination of the enterprise management and the enterprise information ability should be a 'chemistry' in the enterprise management--a kind of restructuring process for management efficiency that creates 'a new material'. The 'new material' is called the enterprise information management competitiveness which can help the enterprise to break through the traditional management mode and develop new ideas.

(2) Define the concept of the enterprise information management competitiveness and give the specific structure mode and function mechanism of the

enterprise information management competitiveness by the enterprise management ability, and the enterprise informatization ability.

(3) Analyzing and drawing the location distribution map of the enterprise information management competitiveness which consists of the enterprise management ability and the informatization ability, two analytical dimensions of the institution, in order to help enterprise effectively position their enterprise information management competitiveness.

(4) This paper provides some practical methods of enterprise information management competitiveness's promotion, which can provide the enterprise information construction some directions and feasibility measures.

In short, we attempt to give a definition of 'the enterprise information management competitiveness' concept that can provide a new perspective to combination of the enterprise management ability and informatization ability. The location distribution map and promotion suggestions will give a set of practical analysis methods and tools of the enterprise informatization.

Key Words: The enterprise information management competitiveness, the enterprise core competence, Information management competitiveness location map

目 录

| | |
|---------------------------------|----|
| 中文摘要..... | I |
| 英文摘要..... | II |
| 中文目录..... | II |
| 英文目录..... | II |
| 第一章 绪论 | 1 |
| 第一节 研究背景 | 1 |
| 第二节 研究目的 | 2 |
| 一、 给出结合企业管理与企业信息化实践的着力点..... | 2 |
| 二、 尝试从新视角看待企业管理与企业信息化之间的关系..... | 3 |
| 三、 为创造和提升企业核心竞争力提供方向与参考..... | 3 |
| 四、 帮助企业信息化服务商提升服务品质..... | 3 |
| 第三节 内容结构 | 4 |
| 第四节 主要创新点 | 5 |
| 第二章 相关理论概述 | 6 |
| 第一节 企业信息化研究概述 | 6 |
| 一、 企业信息化的概念..... | 6 |
| 二、 企业信息化发展模型的研究..... | 7 |
| 三、 企业信息化发展阶段的研究..... | 11 |
| 第二节 企业管理与核心竞争力的概念 | 13 |
| 一、 企业管理的概念及演变阶段..... | 13 |
| 二、 企业核心竞争力的概念..... | 14 |
| 第三节 当前企业信息化研究的评价 | 15 |
| 一、 当前企业信息化研究的认识误区..... | 15 |
| 二、 对当前企业信息化研究的评价..... | 16 |
| 第三章 企业信息化管理竞争力的定义与构成研究..... | 17 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 第一节 提出企业信息化管理竞争力的管理需求背景 | 17 |
| 一、 信息与网络技术的出现打破了传统的管理格局..... | 17 |
| 二、 扁平化、虚拟组织的出现促进企业管理创新..... | 17 |
| 三、 企业管理实践必须引导信息化建设..... | 19 |
| 四、 企业信息化管理竞争力是创新和培育企业核心竞争力的必要选择 | 19 |
| 第二节 定义“企业信息化管理竞争力” | 21 |
| 一、 “企业信息化管理竞争力”的定义 | 21 |
| 二、 企业信息化管理竞争力是一种创新的核心竞争力..... | 22 |
| 第三节 企业信息化管理竞争力的构成 | 23 |
| 一、 企业信息化管理竞争力的构成..... | 23 |
| 二、 企业管理能力是企业信息化管理竞争力的核心基础维度..... | 24 |
| 三、 企业信息化能力是企业信息化管理竞争力必备的技术性维度..... | 25 |
| 四、 企业信息化管理竞争力两个构成维度之间的相互作用关系..... | 26 |
| 第四章 企业信息化管理竞争力的能力区位分布研究..... | 28 |
| 第一节 企业管理能力的维度衡量 | 28 |
| 一、 初级阶段：粗放式管理..... | 28 |
| 二、 中级阶段：科学流程管理..... | 29 |
| 三、 高级阶段：现代精益管理..... | 29 |
| 第二节 企业信息化能力的维度衡量 | 30 |
| 一、 桌面信息化阶段..... | 30 |
| 二、 部门信息化阶段..... | 31 |
| 三、 集成信息化阶段..... | 32 |
| 四、 信息化决策阶段..... | 33 |
| 第三节 企业信息化管理竞争力的区位分布图 | 35 |
| 一、 平衡状态..... | 36 |
| 二、 风险状态..... | 37 |
| 三、 不足状态..... | 37 |
| 四、 不存在状态..... | 38 |
| 第五章 提升企业信息化管理竞争力的方法..... | 39 |

| | | |
|---------------|-------------------------------------|-----------|
| 第一节 | 影响企业信息化管理竞争力的主要因素 | 39 |
| 第二节 | 合理定位企业信息化管理竞争力 | 39 |
| 一、 | 第一步：明确企业当前的管理能力级别..... | 39 |
| 二、 | 第二步：明确企业信息化阶段定位..... | 40 |
| 三、 | 第三步：定位企业信息化管理竞争力..... | 41 |
| 第三节 | 企业信息化管理竞争力的成功实践分析：虚拟企业 | 41 |
| 第四节 | 企业信息化管理竞争力的提升方法 | 46 |
| 一、 | 提升企业管理能力的方法建议..... | 46 |
| 二、 | 提升企业信息化能力的方法建议..... | 47 |
| 三、 | 提升关键点：努力达成平衡..... | 49 |
| 结论与不足 | | 50 |
| 参考文献 | | 52 |
| 致 谢 | | 56 |

Content

| | |
|--|-----------|
| Chinese abstract | I |
| Abstract | II |
| Chinese content | IV |
| Content | VI |
| Chapter I Introduction | 1 |
| Section I Background | 1 |
| Section II Purpose of the study | 2 |
| I. Provide an acting point of the enterprise management and informatization | 2 |
| II. Give a new view of the relation of the enterprise management and informatization | 3 |
| III. Provide direction and reference for the promotion of the enterprise core competence | 3 |
| IV. Assist information service providers to enhance they service quality .. | 3 |
| Section III Main content and structure of the paper | 4 |
| Section IV Innovative points | 5 |
| Chapter II Related theories | 6 |
| Section I Summary of the enterprise informatization theories | 6 |
| I. Concept of the enterprise informatization | 6 |
| II. Enterprise informatization development model research | 7 |
| III. Enterprise informatization development phase research | 11 |
| Section II Concept of the enterprise management and the core competence | 13 |
| I. Enterprise management concept and stages of evolution | 13 |
| II. Concept of the enterprise core competence | 14 |
| Section III The behavioral science of the current enterprise information research | 15 |
| I. The misunderstanding of current enterprise information research | 15 |
| II. Comment for the current enterprise information research | 16 |

Chapter III Definition and constitute research of the enterprise information management competitiveness 17

Section I Demand background of the enterprise information management competitiveness's providing 17

- I. IT & Internet break the normal enterprise management pattern 17
- II. Emergence of the flat, virtual organization promotes the enterprise management innovation 17
- III. Enterprise management practice must guide the informatization construction 19
- IV. The enterprise information management competitiveness is the necessary choice of the enterprise core competence's innovation and cultivate 19

Section II Define the enterprise information management competitiveness 21

- I. The definition of the enterprise information management competitiveness 21
- II. The enterprise information management competitiveness is a new kind of the enterprise core competence 22

Section III Constitute research of the enterprise information management competitiveness 23

- I. The enterprise information management competitiveness's structure analysis 23
- II. Management ability is the core base dimension of the enterprise information management competitiveness 24
- III. Informatization ability is the technology necessary dimension of the enterprise information management competitiveness 25
- IV. Interaction of the tow dimension of the enterprise information management competitiveness 26

Chapter IV Distribution map of the enterprise information management competitiveness 28

Sction I Levels of the management ability dimension 28

- I. Level one: extensive management 28
- II. Level two: scientific management 29

| | |
|--|-----------|
| III. Level three: lean management | 29 |
| Section II Levels of the informatization ability dimension | 30 |
| I. Desktop informatization stage | 30 |
| II. Department informatization stage | 31 |
| III. Integrated informatization stage | 32 |
| IV. Informatization decision stage | 33 |
| Section III Illustration of the distribution map of the enterprise information management competitiveness | 35 |
| I. Balance status | 36 |
| II. Risk status | 37 |
| III. Informatization insufficient status | 37 |
| IV. Non-existent status | 38 |
| Chapter V Method research of the enterprise information management competitiveness promotion | 39 |
| Section I The key influence elements | 39 |
| Section II Properly judge the enterprise information management competitiveness | 39 |
| I. Step one: judge the management ability level | 39 |
| II. Step two: judge the informatization ability level | 40 |
| III. Step three: judge the enterprise information management competitiveness status | 41 |
| Section III Success practice pattern of the enterprise information management competitiveness: virtual enterprise | 41 |
| Section IV Methods for the enterprise information management competitiveness's promotion | 46 |
| I. Suggestions for the management ability promotion | 46 |
| II. Suggestions for the informatization ability promotion | 47 |
| III. The key point: get balance development of the two abilities | 49 |
| Conclusion and shortage | 50 |
| References | 52 |
| Acknowledgement | 56 |

厦门大学博硕士论文摘要库

第一章 绪论

第一节 研究背景

随着世界经济全球化和区域经济一体化进程的加快,“国际竞争国内化”和“国内市场国际化”已成为不争的事实。面对日趋白热化的市场竞争和“群狼共舞”的国际环境,国家与国家之间进行综合实力的较量,企业与企业之间进行核心竞争力的较量日趋激烈。众多企业核心竞争力的提升是提高我国国际竞争力的基础和保证,打造企业核心竞争力也就是提高我国综合实力与国际竞争力。

改革开放 20 多年来,虽然我国的 GDP 已经位居世界第二,企业在总体发展上有了长足的进步,但我国企业的核心竞争力与发达国家相比仍有很大差距,随着世界经济一体化、网络经济、信息社会的到来,企业想要在世界范围的竞争中取胜,信息化无疑已经成为企业提高竞争力的重要途径。

企业在计划经济转轨市场经济的过程中,面临着竞争压力、生存环境、发展方向等一系列的问题,希望通过信息化建设来提高自身管理水平和核心竞争力的愿望也越来越强烈。企业信息化就是要挖掘先进的管理理念,应用先进的计算机网络技术去整合企业现有的生产、经营、设计、制造、管理资源,及时地为企业的决策层提供准确而有效的数据信息,以便对需求做出迅速的反应,本质是加强企业的核心竞争力。信息化是工具、是手段、是平台,只有当它真正嵌入到我国的经济建设、企业发展、能力提高的各个环节、各个部分,真正融入到企业的设计、生产、制造、采购、销售和服务的各个环节中,才能铸就成企业的核心竞争力,只有让信息技术与企业命运结合在一起,并融为一体,才能真正发挥信息化的作用。^[1]分析我国很多企业信息化失败的原因,主要包括企业组织变革滞后、资金投入不够、人员阻力等。但关键性的问题还是信息系统建设与企业体制改革、管理创新协调不够。很多企业信息化建设处于新旧体制变更阶段,管理模式改变,体制改革和管理创新不同步,或者进行得不彻底,从而影响了信息系统的建设和正常发挥作用。

由此可见,企业信息化与企业管理、企业核心竞争力的关系以及相互作用机制的研究对于企业信息化建设,发展和创新企业核心竞争力都具有相当重要的作

用。本文的研究就是着眼于探讨企业如何结合管理能力与信息化实践，发展企业自身核心竞争力的尝试性研究与探索。

第二节 研究目的

为了帮助大家更好的认识企业管理与信息化之间的关系，以及二者之间的有机融合带来的企业竞争力在“质”上的变化与突破，本文提出并分析了“企业信息化管理竞争力”概念，同时为企业和信息化服务厂商提供了具体定位企业信息化管理竞争力区位分布和提升的方法，本研究的主要目的如下：

一、 给出结合企业管理与企业信息化实践的着力点

如果我们从企业实施信息化的本源需求出发，不难发现：企业信息化是企业寻求利用新技术完善企业管理、增强自身竞争力的一种尝试性实践活动。在众多有关企业信息化的研究文献中，尤其是近年来的专题著作和论文中，大多数学者都已经旗帜鲜明地指出：企业信息化离不开企业管理的改善与变革，企业信息化更大程度上应该是业务主导而非技术主导，企业信息化实践必须在企业管理的指导下进行才能够达到增强企业竞争力的需求目的。^[2]更有学者提出：从狭义上讲信息化即是为增强企业的“核心竞争力”，挖掘先进的管理理念，应用先进的信息技术去整合企业现有资源。^[1]然而对于企业管理如何影响企业信息化，企业信息化如何提升企业竞争力的这类问题，目前仍然缺少深入的研究和创新的思想。

本文试图从一个新的角度上进行思考与探索，尝试将企业管理能力与企业信息化的融合，视作企业创造一种新的核心竞争力的方式与途径。因为不论从理论研究还是企业实践中存在一个显而易见的事实：企业管理与企业信息化的融合绝不是简单的二者共存共用，而是企业管理需要随着信息化的实施不断进行组织变革或流程再造之类的分子“断裂”过程。信息化技术也同样随时需要根据企业的业务过程进行适应性的重构，最后产生的信息化管理结果既包含了信息技术的元素，同时又包含了管理的元素。它就好像在化学反应中所产生的“新物质”一样，为企业增添了一种新的核心竞争力，这种竞争力不仅成为企业赢得竞争的利器，还将成为企业进一步创新发展的源动力。

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库